

## HORARIOS MÁSTER MUPMP CURSO 2026-2027

| PRIMER SEMESTRE | lunes                                                               | martes                                                                             | Miércoles                                                               | Jueves                                             | Viernes |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------|
| 15.00 a 17.00   | LOC Y PRESENTACIÓN<br>EN RADIO Y TV (OP)<br>(Profa. Carmen Salgado) | DISEÑO Y CREACIÓN<br>EN PERIODISMO<br>MULTIMEDIA (OB)<br>(Profa. Mercedes Zamarra) | LOC Y PRESENTACIÓN<br>EN RADIO Y TV (OP)<br>(Profa. Carmen Salgado)     | CIBERPERIODISMO<br>(OP)<br>(Prof. Rafael Carrasco) |         |
| 10' minutos     | Intervalo                                                           |                                                                                    |                                                                         |                                                    |         |
| 17.00 a 19.00   | INNOVACIÓN<br>PERIODÍSTICA (OB)<br>(Prof. Jesús Flores)             | DISEÑO Y CREACIÓN<br>EN PERIODISMO<br>MULTIMEDIA (OB)<br>(Profa. Mercedes Zamarra) | CIBERPERIODISMO<br>(OP)<br>(Prof. Rafael Carrasco)                      |                                                    |         |
| 10' minutos     | Intervalo                                                           |                                                                                    |                                                                         |                                                    |         |
| 19.00 a 21.00   | INNOVACIÓN<br>PERIODÍSTICA (OB)<br>(Prof. Jesús Flores)             | INFORMACIÓN<br>AUDIOVISUAL Y<br>MULTIMEDIA (OB)<br>(Prof. David Varona)            | INFORMACIÓN<br>AUDIOVISUAL Y<br>MULTIMEDIA (OB)<br>(Prof. David Varona) |                                                    |         |

| SEGUNDO SEMESTRE              | Lunes                                                                  | Martes                                                                 | Miércoles                                                                                   | Jueves                                                                                      | Viernes |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 15.00 a 17.00                 |                                                                        | TENDENCIAS ACTUALES DEL REPORTERISMO (OP)<br>(Profa. Virginia Linares) | PERIODISMO DE DATOS (OP)<br>(Prof. Salvador Gómez)                                          | SISTÉMICA DE LOS CONTENIDOS ESPECIALIZADOS (OB)<br>(Profa. Marisa del Pozo)                 |         |
| 17.00 a 19.00                 | TENDENCIAS ACTUALES DEL REPORTERISMO (OP)<br>(Profa. Virginia Linares) |                                                                        | PERIODISMO DE DATOS (OP)<br>(Prof. Salvador Gómez)                                          | SISTÉMICA DE LOS CONTENIDOS ESPECIALIZADOS (OB)<br>(Profa. Marisa del Pozo)                 |         |
| 19.00 a 21.00                 | VIDEOPERIODISMO (OP)<br>(Prof. Daniel Aparicio)                        | VIDEOPERIODISMO (OP)<br>(Prof. Daniel Aparicio)                        | INFORMACIÓN Y CRÍTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA (OP)<br>(Prof. Rafael Llano) | INFORMACIÓN Y CRÍTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA (OP)<br>(Prof. Rafael Llano) |         |
| Primer y segundo cuatrimestre | PRACTICAS EXTERNAS (OB)                                                |                                                                        |                                                                                             |                                                                                             |         |
| Primer y segundo cuatrimestre | (TFM) TRABAJO FIN DE MÁSTER (OB)                                       |                                                                        |                                                                                             |                                                                                             |         |

## ¡MUY IMPORTANTE!!

Los alumnos/as deben matricular todas las asignaturas obligatorias (OB) y solo una de las dos optativas (OP) de cada grupo/bloque. No se puede matricular asignaturas optativas que no vayan agrupadas con la obligatoria. A continuación, la relación de asignaturas obligatorias y sus respectivas optativas.

**No se podrá obtener el título de Máster en Periodismo Multimedia Profesional si no se cumplen estos requisitos de matrícula. Las optativas de cada grupo tienen un límite de cupo. Si se produjese alguna incidencia con las matriculas optativas por el cupo alcanzado, los/as alumnos/as dispondrán de un tiempo prudencial para rectificar la matrícula.**

---

### **OB: Información Audiovisual y Multimedia**

OP: Locución y presentación en radio y televisión

O,

OP: Videoperiodismo

---

### **OB Diseño y creación en Periodismo Multimedia**

OP: Ciberperiodismo

O,

OP: Periodismo de Datos

---



**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA INFORMACIÓN**  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

## **OB: Innovación Periodística**

---

### **OB: Sistémica de los contenidos especializados**

OP: Información y crítica de las ciencias sociales y de la cultura

O,

OP: Tendencias actuales del Reporterismo

---

*(\*) De las dos optativas, los alumnos han de matricularse en una u otra. Cada asignatura optativa tiene un máximo de 20 alumnos/as.*

---